

北川纳依文化传媒有限公司

关于第四届中国（四川）国际熊猫消费节暨 “潮购贺春”·北川臻品惠全民商贸展示展 销活动的招商公告

为成功举办第四届中国（四川）国际熊猫消费节暨“潮购贺春”·北川臻品惠全民商贸展示展销活动，按照“政府指导、企业主办、市场运营”的原则，经研究决定，现面向社会公开招募活动执行服务单位，诚邀具备相关实力和经验的企业参与。具体公告如下：

一、项目概况

1. 项目名称：第四届中国（四川）国际熊猫消费节暨“潮购贺春”·北川臻品惠全民商贸展示展销活动
2. 招商主体：北川纳依文化传媒有限公司
3. 项目内容：承办方需全额投资并负责执行本次活动中的“商贸展示展销服务”板块，打造一个集百货零售、国潮茶饮、非遗文创、北川名优特产、餐饮美食、其他等多元业态于一体的高品质临时性消费集市。
4. 项目地点：北川羌族自治县新川路
5. 活动时间：2026年2月13日-3月5日
6. 项目目标：营造浓厚节日消费氛围，推广北川特色品牌形象，激发消费潜力，促进消费提质扩容。

二、合作方核心职责

1. 作为本项目的投资与运营主体，负责集市板块所需的

全部资金投入。

2. 负责集市的整体规划、视觉形象与氛围设计。
3. 负责所有临时设施（如展位、舞台、灯光、导视系统等）的搭建、租赁与管理及有关手续办理。
4. 负责目标业态商户的全面招募、资质审核、协议签订与管理。
5. 负责活动期间集市的全程日常运营、秩序维护、环境卫生、安保巡查及应急处置。
6. 负责受理并妥善处理消费者咨询、安全管控、投诉及纠纷。
7. 负责活动结束后所有设施的拆除、撤场及场地恢复原状工作。
8. 严格遵守国家法律法规及活动安全管理规定，确保安全、文明、有序运营。

三、我司提供的支持

1. 负责活动的总体统筹协调与监督管理。
2. 协助办理或指导办理政府相关部门所需的报批报备手续。
3. 提供整体活动的品牌宣传推广支持。

四、招商条件与合作模式

1. 招商方式：公开招商，选取报价最高者，具体报价资料请到现场领取。
2. 合作期限：自合同签订之日起至活动结束（场地恢复并完成结算为止）。

五、意向合作方资格要求

1. 依法注册并有效存续的企业法人，具有独立承担民事责任的能力。
2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（需提供承诺函）。
3. 须具备至少两次及以上同类大型商贸集市或节庆活动的完整策划与执行经验（需提供证明材料）。
4. 具备良好财务状况，商业信誉无不良记录，未处于停业、破产状态，资产未被接管或冻结。
5. 本项目不接受联合体响应。

六、经营与管理规则

1. 执行方须确保所有设施及活动区域的安全、完好与整洁。活动结束后，须按原状无偿恢复场地。任何损坏须负责修复或照价赔偿，相关费用可从履约保证金中扣除。
2. 活动期间产生的水、电、清洁、垃圾清运等所有运营费用由执行方自行承担。
3. 执行方自行负责摊位商户的招募、管理与考核。所有商户必须证照齐全（营业执照、许可证、健康证、食品安全许可证等），资料须报主办方备案。须确保经营活动的合法性与规范性。
4. 执行方为活动现场安全第一责任人。须制定完备的安全预案，严格管控用火用电，所有线路管道规范敷设，按要求配备消防器材，确保活动安全有序。

5. 须遵守主办方及政府各部门的一切管理规定，维护活动整体形象。如有违反公序良俗或合同约定的严重行为，主办方有权单方终止合约。

6. 为保持周边建筑风貌，由于使用不当造成损坏的，按原状修复；不予修复的，无偿收回并从保证金中扣除相应修复费用，若不够扣除应由本次竞商成功单位补齐差额。

七、报名及文件获取

1. 公告时间：自本公告发布之日起 2026 年 2 月 4 日至 2026 年 2 月 6 日（上午 9 时至 12 时，下午 14 时至 17 时）逾期不再接受任何单位的报名。

2. 报名方式：电话报名、邮寄报名或现场报名均可，逾期送达或未按要求密封的响应文件将不予受理。

3. 指定邮箱：676014928@qq.com。

4. 报名电话：严女士 18508169301

5. 招商小组成员：袁艺、乔荣澄、代雪萍

6. 报名地点：北川禹泉文旅集团有限公司二楼

7. 报名文件：所有资料须密封提交，具体清单详见附件《第四届中国（四川）国际熊猫消费节暨“潮购贺春”·北川臻品惠全民商贸展示展销活动报价材料》。

八、评审与结果通知

评审结束后，我司将根据评审结果确定中选合作方，并以书面或电话形式通知中选方。未中选者不再另行通知。

九、其他

1. 本公告的修改、补充将以书面形式通知。未尽事宜，由双方签订的正式合同约定。

2. 本公告最终解释权归北川纳依文化传媒有限公司所有。

北川纳依文化传媒有限公司

2026 年 2 月 3 日