

北川禹泉旅行社有限公司

关于“2025 羌历年沉浸式文化寻宝系列活动” 票务服务询价公告

一、招商主体

北川禹泉旅行社有限公司

二、项目背景与简介

羌历年是羌族重要传统民俗节日，承载着丰富的民族文化内涵，是北川地域文化的核心标识。本次活动以国家级非遗“燃比娃取火”神话为主线，打造“线上预热、线下高潮、全域扩散”的沉浸式文化寻宝体验，融合羌族民俗、非遗技艺、体育项目、低空体验等多元元素，设置 9 大闯关关卡及 7 大特色场景点，形成 16 个沉浸式体验点位，旨在打造现象级文旅产品，促进全域旅游发展。

本次活动设置 5 个收费项目，单项收费 20 元/人，套票 39.9 元/人，需通过线上 OTA 平台实现票务销售、核销对接及营销推广。

三、询价内容

序号	项目名称	项目内容	备注
----	------	------	----

1	“2025 羌历年”沉浸式文化寻宝系列活动票务服务	1. 线上平台搭建与运营：在抖音、美团、携程等主流 OTA 平台完成票务上架、页面维护、订单处理、数据同步，适配“线上电子凭证兑换线下实体寻宝地图”的核销功能；2. 营销宣传推广：达人推广、平台流量投放等。	票务服务采购控制价：35000 元
---	---------------------------	---	-------------------

四、报价供应商资格要求

- 1、具有合法有效的营业执照；
- 2、具有项目实施所必需相应资质；

五、公告时间

- 1、时间：2025 年 11 月 14 日
- 2、联系人：易女士 联系电话：15984635224

六、询价小组

为保证询价工作的公平、公开、公正，公司组成询价小组，小组成员由李楠、易霏、姜露担任，监督小组由乔荣澄担任。

七、报价截止时间及要求

- 1、截止时间：2025 年 11 月 17 日

2、报价资料要求：供应商于 2025 年 11 月 17 日 10:00 提交报价资料至绵阳市北川羌族自治县永昌镇龙翔大道北川羌城旅游区游客中心三楼会议室。

3、报价文件包含：报价单位营业执照、报价单、相关资质。
(资料须加盖公章)

附件：1. 报价单

2. 2025 羌年“云游北川”“燃比娃的圣火”沉浸式活动方案

北川禹泉旅行社有限公司

2025 年 11 月 14 日

附件 1

“2025 羌历年沉浸式文化寻宝系列活动”票务服务
报价单

序号	项目名称	报价内容	备注
1	“2025 羌历年”沉浸式文化寻宝系列活动票务服务	1. 线上平台搭建与运营：在抖音、美团、携程等主流 OTA 平台完成票务上架、页面维护、订单处理、数据同步，适配“线上电子凭证兑换线下实体寻宝地图”的核销功能；2. 营销宣传推广：达人推广、平台流量投放等。	票务服务采购控制价： 35000 元
2	报价单位法定代表人（签字）：		
3	报价单位（盖章）：		
4	报价金额：	元（大写： ）	
5	询价小组签字：		
6	监督小组签字：		

注：此报价单仅作为参考，供应商可提供另外格式报价单（需加盖公章）

2025 羌年“云游北川” “燃比娃的圣火”沉浸式活动方案

一、指导思想

为深入贯彻关于弘扬中华优秀传统文化的重要指示精神，助力北川国家级羌族文化生态保护区建设，以羌历新年为契机，创新文旅融合模式，打造全国知名的民族文化 IP 活动。

二、活动名称

“云游北川”北川羌历新年“燃比娃的圣火”沉浸式文化寻宝系列活动

三、活动主题

传承千年羌火，点亮奋进北川

四、活动愿景

1. 深度挖掘并活化运用羌族神话、民俗、非遗等文化资源，增强民族文化自信与传承活力。
2. 打造现象级文旅体验产品，延长游客停留时间，促进全域旅游发展，实现“流量”变“留量”。
3. 将“北川羌历新年”打造为国内最具特色、最具吸引力的民族节庆品牌之一。

五、活动亮点

1. 以国家级非遗“燃比娃取火”神话为主线，构建“线上预

热、线下高潮、全域扩散”的三幕沉浸式史诗。

2. 运用小程序、LBS（基于位置的服务）等轻量化技术，降低参与门槛，提升互动趣味。

3. 活动范围和内容从线上虚拟至北川线下场景，形成强有力的文旅牵引效应。

4. 将特产、美食、民宿、工坊等产业元素有机融入，直接刺激消费。

六、具体活动内容

神圣的使命（线下体验 - 羌历新年主会场）

故事主题：《取火者：征程——天途勇者》

故事背景：时间于羌历新年正日。燃比娃（参与者）已准备就绪，手持集齐 12 白石力量“凭证”（第一阶段完成证明），亲临北川羌历新年活动现场。他将沿着设定的路线，冲破恶神喝都的重重阻挠，最终在新年庆典最高潮，取回神圣的火种。

核心情节：参与者需亲至北川县城及周边指定地点，完成一系列实体关卡（9 个）任务。任务路线设计成一条“朝圣之路”，最终通往主庆典会场。

票务设计：全程设置 5 个收费项目，单项收费 20 元/人，套票 39.9 元/人。

NPC 人员配置：按需配备着羌服的 NPC 人员，穿插演出。

任务关卡设计（线下闯关）：

1. **【启程·寨门】** - 任务：在活动入口处新生广场羊头门，出示第一阶段的电子凭证，换取实体“寻宝地图”和第一件信物（一条羌红手绳）。

2. **【智破·冰障】** - 地点：新生广场。任务：喝都设下了“冰障谜题”（巨大的羌文化立体拼图），需团队合作在规定时间内完成，通路方可显现。

3. **【巧作·低空】**（收费项）地点：新生广场 低空体验区。任务：体验北川特有的低空经济，象征历史向未来的跨越。

4. **【勇闯·猎阵】**（收费项）- 地点：新生广场 古斯嘞区。任务：参与或体验羌族传统体育项目，如“推杆”、“抱蛋”等，战胜守关的“喝都仆从”（由工作人员扮演）。

5. **【传承·羌俗】**（收费项）地点：友谊园。

任务：从坐歌堂、花轿接亲，到送亲、摆礼、拜堂、花夜欢宴，全流程体验羌族传统婚俗场景。

6. **【妙音·破幻】**（收费项）- 地点：羌族乐器展示区。任务：聆听释比或艺人演奏，并正确辨识出两种羌族乐器的声音（口弦、羊皮鼓），用音乐破除喝都的幻术。增设非洲鼓，体验文化差异。

7. **【共饮·聚力】** - 地点：咂酒广场 禹王广场。任务：学习并按照正确礼仪，与族人（工作人员）共饮咂酒，获得祝福的力量。

8. 【最后的壁垒】（收费项）- 地点：云珍羌绣馆 通往主会场的最后一道门。任务：亲手体验羌绣制作，集齐所有关卡获得的信物，共同解锁大门。

9. 【终焉·取火】-任务： 集齐之前所有关卡获得的信物，前 500 名可兑换完赛礼盒，并前 50 名游客可获取开幕式嘉宾殊荣。

地点：新生广场兑换点。

任务：所有成功抵达的“燃比娃”们聚集于此。在羌历新年庆典的最高潮，由释比或族中长者主持，用两块白石撞击，迸发出真正的火星，点燃主篝火！这一刻，线上与线下、神话与现实完美交融，成为整个羌历新年最震撼的仪式。

此外，还将设置沙朗、羌服、羌食、露营、娱乐、国际展览、飞行模拟等 7 个场景点，与上述 9 个关卡点位合计组成 16 个场景点位。