

北川禹兴文化旅游服务有限公司

关于禹王桥“羌食荟”主题餐厅合作运营的 招商公告（第二次）

一、招商主体

北川禹兴文化旅游服务有限公司

二、项目背景与简介

禹王桥，作为北川的地标性建筑，不仅地理位置优越，人流量大，更是来北川游客的必游之地。2023 年，禹王桥经历了一场改造提升，现已焕然一新。改造后的禹王桥中段特别规划为餐厅区域，该餐厅上下两层，总面积约 1250 平方米（实际建筑面积以先查踏勘测量为准），旨在打造成为北川的特色名片。

为进一步扩大“羌食荟”区域公用品牌影响力，把北川优质土特产品从田间地头搬到餐桌上，搭建一个可视、可尝的消费空间，我司现公开招商，寻求合作方共同打造和运营“羌食荟”主题餐厅，餐厅名称待定。该餐厅将充分融合北川羌族文化，提供特色餐饮体验，弥补当前北川新县城辖区内缺乏大型羌族特色餐饮接待点的短板。

三、招商条件

1. 品牌影响力与运营管理能力：合作方需在餐饮领域具备显著的品牌影响力，丰富的运营管理经验和菜品研发能力，并能提供相关佐证材料。

2. 投资与设施：“羌食荟”主题餐厅的基础装饰、烟机灶具、消防设施、餐厅餐厨用品及易耗品均由我司在总投资

中进行采购（总投资不超过 300 万元，实际投入以审计结算为准）。合作方配合我司做好餐厅人员招聘与培训，餐厅工作人员工资由我公司承担。

3. 管理费与营收分配：合作方根据餐厅经营状况采用阶梯法计价方式收取项目管理费。具体如下：

- 月均营业额 50 万元及以内的部分，合作方额外收取营业额的 5%作为项目管理费。

- 月均营业额超过 50 万元的部分，合作方额外收取营业额的 7%作为项目管理费。

- 管理费逐月支取，首 11 个月均按营业额的 4%预支，第 12 月根据全年营收总额调整最终管理费比例。

4. 菜品研发与创新：合作方需保证经营前 2 年每年研发不低于 20 个北川本地特色菜品，后续每年研发不低于 5 个北川本地特色菜品，以丰富餐厅菜单，提升餐饮文化体验。

经营业绩要求：

- 首年运营作为试运行期，以管理体系搭建、客户体系建立完善、流程完善及品牌口碑建立为目标，不进行经营考核。甲方提供项目筹开费用为 60 万元。

- 次年开始，合作方应确保年营业额不低于 600 万元，且净利润（扣除项目运营产生的水、电、气、人工、税费、运营管理费及相关杂费）不低于 10%，即 60 万元。若净利润未达到 60 万元/年，则运营方管理费将同比例下浮，若出现经营亏损，则合作方运营管理费全额扣除。

四、竞商人资格

1. 竞商人应为中华人民共和国境内依法成立的法人企

业或信誉良好的个体工商户。

2. 竞商人应具备良好的银行资信和商业信誉，未处于被责令停业、破产状态，资产未被重组、接管或冻结。

3. 本次招商不接受联合体竞标。

五、竞商要求

1. 竞商时需提交详细的运营方案及相关佐证材料，包括但不限于项目报价、品牌介绍、运营计划、菜品研发能力等。

2. 竞商人应确保提供的条件不低于本公告第三条所列明的招商条件。

3. 我司将于 12 月 23 日组织现场踏勘，所有应商人需按时参加。

六、报名方式

1. 报名时间：具体报名时间将从 2024 年 12 月 16 日起至 2024 年 12 月 20 日止（法定工作日内上午 9 时至 12 时，下午 14 时至 17 时）。逾期不再接受报名。

2. 报名方法：通过电话进行报名，报名联系电话：0816-4236181。

七、联系方式

北川禹兴文化旅游服务有限公司

联系电话：0816-4236181

公告日期：2024 年 12 月 16 日

北川禹兴文化旅游服务有限公司

2024 年 12 月 16 日