北川禹泉农旅文创有限公司
关于2026年东西部协作项目——消费帮扶项目品牌营销、宣传、推广子项目询价公告

北川禹泉农旅文创有限公司拟对2026年东西部协作项目——消费帮扶项目品牌营销、宣传、推广子项目进行询价，现将有关事项公告如下:

一、项目简介

项目名称：2026年东西部协作项目——消费帮扶项目品牌营销、宣传、推广子项目

二、询价内容

采购控制价：146290元，供应商报价为包干总价，包含完成全部工作的一切费用，采购人不再支付任何其他费用。

序号	项目名称	项目内容
1	羌食荟内容IP打造	策划制作短视频3条，时长不低于3分钟（含脚本、拍摄、剪辑），图文内容5篇（品牌故事、产品溯源、人物专访），投放于抖音、视频号等渠道
2	品鉴推广	在成都、绵阳等地开展品鉴会2场（每场约30人），植入“羌食荟”产品体验包

3	本地场景品牌体验	“羌食荟”直营店品牌陈列更新（禹羌文化元素植入、产品故事展板、体验区布置），羌历年等节庆活动现场品牌露出
4	品牌视觉物料制作	品牌宣传折页、产品故事卡、伴手礼包装标签等印刷物料制作

三、报价供应商资格要求

1.供应商须为独立法人，具有有效的营业执照，经营范围包含活动策划、品牌营销、广告设计制作等相关业务;

2.具备专业策划、内容创作、视觉设计、活动现场执行团队，能够保障项目在北川、绵阳、成都多地顺利落地实施;

3.良好商业信誉、健全财务会计制度;

4.依法缴纳税收、社保良好记录;

5.近三年经营活动无重大违法记录;

6.不同供应商之间单位负责人不为同一人，无直接控股管理关系;

7.本项目不接受联合体投标，不得转包、分包。

四、公告时间

2026 年 9 月 16 日

五、询价小组

为保证询价工作的公平、公开、公正，公司组成询价小组，小组成员由集团公司计划财务部、集团公司审计合规部、集团公司投资发展部、北川禹泉农旅文创有限公司相关人员共同组成。

六、报价截止时间及要求

1、截止时间：2026 年 9 月 18 日下午 14:00。

2、报价资料要求：供应商于 2026 年 9 月 18 日 14:00 前提交报价资料至北川羌族自治县永昌镇游客中心二楼禹泉农旅办公室

3、报价文件包含：报价单位营业执照、报价单、相关资质。（资料须加盖公章）

附件：报价单

北川禹泉农旅文创有限公司

2026 年 9 月 16 日

2026年东西部协作项目——消费帮扶项目品牌营销、宣传、推广子项目

报价单

序号	项目名称	报价内容	备注
1	2026年东西部协作项目——消费帮扶项目品牌营销、宣传、推广子项目	参考正文第二条询价内容	税率
2	**报价单位法定代表人（签字）：**		
3	**报价单位（盖章）：**		
4	**报价金额：**	合计 _____ 元（大写：_____）	
5	**询价小组签字：**		

注：此报价单仅作为参考，供应商可提供另外格式报价单（需加盖公章）